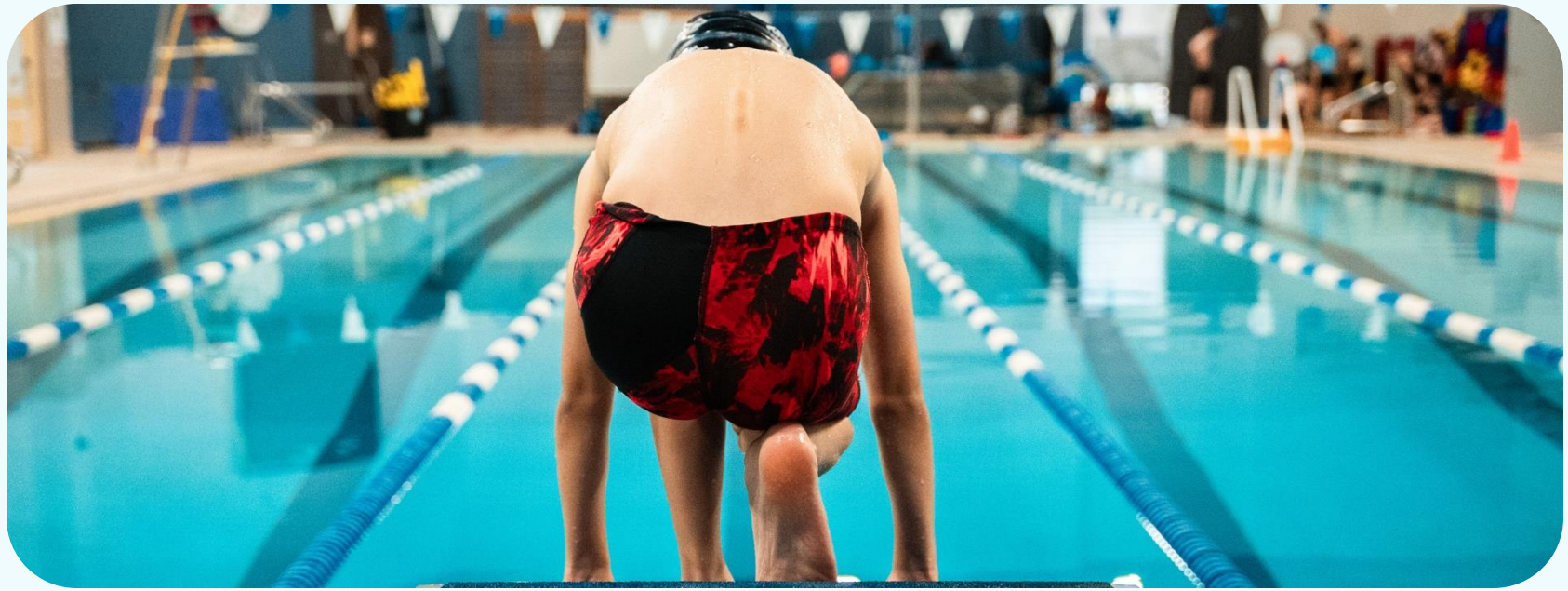
2025-2030

PLAN STRATÉGIQUE

CASO
CLUB AQUATIQUE DU SUD-OUEST



Mission

CASO contribue au **bien-être physique et mental** de sa **communauté** en la faisant **bouger dans le plaisir**, à travers un **éventail d'activités aquatiques** qui favorisent à la fois **l'épanouissement personnel** et la **performance sportive.**

Vision

Nous imaginons un **Sud-Ouest de Montréal** où chaque individu quel que soit son **parcours**, se sent **encouragé** à mener une vie active et **épanouie.** Nous créons une **communauté CASO solidaire**, où **l'accès à l'eau** inspire la **confiance en soi**, le **dépassement personnel** et le **sentiment d'appartenance**. Ensemble, nous contribuons à une **société en santé, inclusive,** où chacun·e se sent **valorisé·e** et capable d'accomplir ses **rêves.**

LES CROYANCES

Nous croyons que chacun·e, a le droit d'apprendre à nager.

Nous croyons en une équipe unifiée et passionnée, où chaque membre apporte son énergie positive pour faire grandir le collectif.

Nous croyons en la capacité de chaque individu à se développer et à se dépasser, grâce à un encadrement respectueux et inspirant.

Nous croyons que l'expérience aquatique offerte renforce les liens communautaires et contribue à la santé collective.

LES VALEURS

Aquacité
Encourager un apprentissage collectif, où chaque moment dans l'eau est vécu comme une opportunité de plaisir et d’interaction.

Accessibilité
Faire de l'accès à l'eau une expérience enrichissante et ludique, ouverte à tou·te·s, peu importe l’âge, le milieu de vie ou le niveau d’expérience.

Excellence
Inspirer le dépassement de soi, en soutenant l'audace de chacun·e à travers la force du collectif.

Engagement
S’investir pleinement pour soutenir chaque membre, en plaçant leur épanouissement au cœur de nos actions.

Communauté
Créer un environnement où chaque personne se sent valorisée, accueillie et soutenue, en développant une véritable atmosphère familiale.

CASO
CLUB AQUATIQUE DU SUD-OUEST

01

CHANGEMENT

En **2026**, CASO a **structuré ses processus internes** et **optimisé** ses **communications**, permettant à chaque membre de l'équipe de fonctionner de manière **coordonnée** et d'avancer vers des objectifs communs. Une culture **d'efficacité** et de **transparence** est instaurée, garantissant **un environnement de travail harmonieux** et **performant.**

Structurer et consolider les pratiques des ressources humaines pour améliorer la cohésion et la coordination de l'équipe.

Élaborer un plan de communication et de marketing pour accroitre la visibilité et optimiser la coordination de CASO.

Développer des partenariats pour augmenter la capacité organisationnelle et faciliter l'accessibilité des services de CASO.

02

CHANGEMENT

En **2027**, CASO est reconnu pour la **qualité** de ses services, grâce à une **standardisation rigoureuse** et à une **amélioration continue** de ses opérations. Cette **excellence opérationnelle** renforce la **fidélisation** des membres et consolide la **réputation** du club au sein de la **communauté aquatique.**

Encadrer le développement et la progression des employé·es pour renforcer l'excellence opérationnelle.

Structurer un programme de formation continue pour garantir des standards de qualité élevés.

Créer un environnement de travail engageant et attractif pour favoriser la rétention des employé·es.

03

CHANGEMENT

En **2030**, CASO propose une **gamme de cours récréatifs** et **compétitifs** enrichissante, adaptée à **tous les âges** et **niveaux** et où chacun progresse à son **rythme.** Encadrée par du personnel **hautement qualifié,** cette **offre de services** renforce la **performance sportive** favorisant le **rayonnement du club** à travers le **Québec.**

Ajuster l'offre de services pour répondre aux besoins et attentes des membres.

Collaborer avec la Ville de Montréal pour optimiser l'accès aux installations et adapter la programmation en conséquence.

Augmenter la participation à des événements compétitifs au Québec.